Université de Lille

Séance 2
Échantillonnage, Techniques du questionnaire

Kim Antunez
(avec l'aide des notes de cours de Cécile Rodrigues !)

Université de Lille (L3 Science politique)
Année scolaire 2020-2021

Présentation enquête : Organisation

- Bilan sur les groupes oralement en classe puis . . .
  - **avant ce soir minuit** : réagir sur les discussions du jour
  - **samedi** : je vous envoie un mail avec les groupes provisoires
  - **avant dimanche soir minuit** : dernières réactions possibles sur la répartition des groupes
  - **lundi** : je vous envoie un mail avec les groupes définitifs

- Rendus attendus (travaux de groupes)
  - une **synthèse écrite** de 2 à 3 pages sur l'enquête
  - une **présentation orale** (vous vous arrangez entre vous pour savoir si vous êtes un ou plusieurs à prendre la parole en fonction de qui a des micros)
  - power-point optionnel

➔ Tous les documents sont à déposer sur moodle avant le mercredi, veille de la séance 3, minuit

Présentation enquête : Contenu attendu

- Quelques mots sur l'**organisme** en charge de l'enquête
- **Objectif** général de l'enquête et **principaux thèmes** abordés
- Différentes caractéristiques de l'enquête comme :
  i. **champ** de l'enquête (population, zone géographique)
  ii. **périodicité** (ponctuelle, annuelle, tous les 10 ans. . .)
  iii. **plan de sondage** (échantillonnage, quotas. . .)
  iv. **mode de collecte** (téléphone, face à face, internet. . .)
- Lien potentiel avec la **thématique du cours** (discrimination au travail)
- Toute information qui vous semble intéressante

Questions sur un texte

1. Bedock, C., Bendali, Z., Bernard de Raymond, A., Beurier, A., Blavier, P. & Walker, É. (2019). « Enquêter in situ par questionnaire sur une mobilisation : Une étude sur les gilets jaunes. ». **[à rendre avant la séance 2]**
2. Bergström, M. (2018). De quoi l'écart d'âge est-il le nombre ?. **[à rendre avant la séance 4]**
3. Boyadjian Julien, « Twitter, un nouveau 'baromètre de l'opinion publique' ? ». **[à rendre avant la séance 4]**
4. Valdes Béatrice, « L'emploi des personnes handicapées dans la fonction publique en France : analyse quantitative des données d'enquêtes nationales disponibles ». **[à rendre avant la séance 5]**
5. Battagliola Françoise (1999). « Des femmes aux marges de l'activité, au cœur de la flexibilité ». **[à rendre avant la séance 5]**

➔ UN de ces travaux est noté ; à m'envoyer par mail avant la veille de la séance indiquée (minuit).

➔ **[NEW] s'inscrire avant la 3ème séance sur le texte de votre choix, sinon l'attribution sera imposée.**

Programme prévisionnel

- **S1** : Présentation du cours + introduction
- **S2 : Enquêtes : la théorie (échantillon, questionnaire, . . .)**
- **S3** : Enquêtes : la pratique (problématisation, création de questionnaire et passation)
- **S4** : Les différentes sources de données / Retours sur la passation
- **S5** : Introduction aux statistiques descriptives

Sommaire

1. Construire une enquête

1.1 Qu'est-ce qu'une enquête ?

1.2 Une enquête en 10 étapes !

2. Zoom sur les techniques du questionnaire

3. Article de recherche (sur les Gilets jaune, 2019)

Qu'est-ce qu'une enquête ?

« Une enquête est une **activité organisée et méthodique** de **collecte de données** sur des **caractéristiques d'intérêt** d'une partie ou de la totalité des unités d'une population à l'aide de **concepts, de méthodes et de procédures** bien définis. Elle est suivie d'un exercice de compilation permettant de présenter les données recueillies sous une forme **récapitulative utile**. » (Statistique Canada, 2003)

Représentativité d'un échantillon : une notion clef

Exemple : Enquête de Literary Digest sur la présidentiel des Etats-Unis en 1936.

Prévision : Landon (républicain) 55 %, Roosevelt 41 %.

Résultats : Landon (républicain) 37 %, Roosevelt 61 %.

➔ Pourquoi à votre avis ?

Représentativité d'un échantillon : une notion clef

Exemple : Enquête de Literary Digest sur la présidentiel des Etats-Unis en 1936.

Prévision : Landon (républicain) 55 %, Roosevelt 41 %.

Résultats : Landon (républicain) 37 %, Roosevelt 61 %.

➔ Pourquoi à votre avis ?

Indice = Base utilisée : répertoires téléphoniques et enregistrements d'automobiles.

Une enquête en 10 étapes !

1. Formulation de l'énoncé des **objectifs**

Une enquête en 10 étapes !

1. Formulation de l'énoncé des **objectifs**
2. Sélection d'une **base de sondage**

Une enquête en 10 étapes !

1. Formulation de l'énoncé des **objectifs**
2. Sélection d'une **base de sondage**
3. Choix d'un plan d'**échantillonnage**

- Recensement VS enquête-échantillon
- Si échantillon : échantillonnage probabiliste ou non-probabiliste

Une enquête en 10 étapes !

1. Formulation de l'énoncé des **objectifs**
2. Sélection d'une **base de sondage**
3. Choix d'un plan d'**échantillonnage**

   – Recensement VS enquête-échantillon
   – Si échantillon : échantillonnage probabiliste ou non-probabiliste

4. Conception du **questionnaire**

   – Zoom à ce sujet dans la partie suivante

Une enquête en 10 étapes !

1. Formulation de l'énoncé des **objectifs**
2. Sélection d'une **base de sondage**
3. Choix d'un plan d'**échantillonnage**

   – Recensement VS enquête-échantillon
   – Si échantillon : échantillonnage probabiliste ou non-probabiliste

4. Conception du **questionnaire**

   – Zoom à ce sujet dans la partie suivante

5. **Collecte** des données

   – Mode de collecte : Autodénombrement / Interviewer / Administrative
   – Support de collecte : papier, assistée par ordinateur

Une enquête en 10 étapes !

1. Formulation de l'énoncé des **objectifs**
2. Sélection d'une **base de sondage**
3. Choix d'un plan d'**échantillonnage**

   – Recensement VS enquête-échantillon
   – Si échantillon : échantillonnage probabiliste ou non-probabiliste

4. Conception du **questionnaire**

   – Zoom à ce sujet dans la partie suivante

5. **Collecte** des données

   – Mode de collecte : Autodénombrement / Interviewer / Administrative
   – Support de collecte : papier, assistée par ordinateur

6. **Saisie et codage** des données

Une enquête en 10 étapes !

1. Formulation de l'énoncé des **objectifs**
2. Sélection d'une **base de sondage**
3. Choix d'un plan d'**échantillonnage**

   – Recensement VS enquête-échantillon
   – Si échantillon : échantillonnage probabiliste ou non-probabiliste

4. Conception du **questionnaire**

   – Zoom à ce sujet dans la partie suivante

5. **Collecte** des données

   – Mode de collecte : Autodénombrement / Interviewer / Administrative
   – Support de collecte : papier, assistée par ordinateur

6. **Saisie et codage** des données
7. **Vérification et imputation**

Une enquête en 10 étapes !

1. Formulation de l'énoncé des **objectifs**
2. Sélection d'une **base de sondage**
3. Choix d'un plan d'**échantillonnage**

   – Recensement VS enquête-échantillon
   – Si échantillon : échantillonnage probabiliste ou non-probabiliste

4. Conception du **questionnaire**

   – Zoom à ce sujet dans la partie suivante

5. **Collecte** des données

   – Mode de collecte : Autodénombrement / Interviewer / Administrative
   – Support de collecte : papier, assistée par ordinateur

6. **Saisie et codage** des données
7. **Vérification et imputation**
8. **Estimation**

Une enquête en 10 étapes !

1. Formulation de l'énoncé des **objectifs**
2. Sélection d'une **base de sondage**
3. Choix d'un plan d'**échantillonnage**

   – Recensement VS enquête-échantillon
   – Si échantillon : échantillonnage probabiliste ou non-probabiliste

4. Conception du **questionnaire**

   – Zoom à ce sujet dans la partie suivante

5. **Collecte** des données

   – Mode de collecte : Autodénombrement / Interviewer / Administrative
   – Support de collecte : papier, assistée par ordinateur

6. **Saisie et codage** des données
7. **Vérification et imputation**
8. **Estimation**
9. **Analyse** des données

Une enquête en 10 étapes !

1. Formulation de l'énoncé des **objectifs**
2. Sélection d'une **base de sondage**
3. Choix d'un plan d'**échantillonnage**

   – Recensement VS enquête-échantillon
   – Si échantillon : échantillonnage probabiliste ou non-probabiliste

4. Conception du **questionnaire**

   – Zoom à ce sujet dans la partie suivante

5. **Collecte** des données

   – Mode de collecte : Autodénombrement / Interviewer / Administrative
   – Support de collecte : papier, assistée par ordinateur

6. **Saisie et codage** des données
7. **Vérification et imputation**
8. **Estimation**
9. **Analyse** des données
10. **Diffusion** des données

Sommaire

1. Construire une enquête

2. Zoom sur les techniques du questionnaire

2.1 Organisation du questionnaire

2.2 Formulation des questions

3. Article de recherche (sur les Gilets jaune, 2019)

Organisation générale du questionnaire

1. **chapeau introductif** : organisme responsable de l'enquête, thème du questionnaire, intérêt, durée de passation, garantit l'anonymat.

Organisation générale du questionnaire

1. **chapeau introductif** : organisme responsable de l'enquête, thème du questionnaire, intérêt, durée de passation, garantit l'anonymat.
2. **coeur du questionnaire** : pratiques et représentations étudiées dans l'enquête

Organisation générale du questionnaire

1. **chapeau introductif** : organisme responsable de l'enquête, thème du questionnaire, intérêt, durée de passation, garantit l'anonymat.
2. **coeur du questionnaire** : pratiques et représentations étudiées dans l'enquête
3. **talon sociodémographique**

- Sexe
- Âge
- PCS
- Niveau d'études
- Revenus
- Vie familiale (statut matrimonial, enfant à charge, activité du conjoint)
- ...

Organisation générale du questionnaire

1. **chapeau introductif** : organisme responsable de l'enquête, thème du questionnaire, intérêt, durée de passation, garantit l'anonymat.
2. **coeur du questionnaire** : pratiques et représentations étudiées dans l'enquête
3. **talon sociodémographique**

- Sexe
- Âge
- PCS
- Niveau d'études
- Revenus
- Vie familiale (statut matrimonial, enfant à charge, activité du conjoint)
- ...

4. **espace libre aux retours de l'enquêté**

Organisation générale du questionnaire

1. **chapeau introductif** : organisme responsable de l'enquête, thème du questionnaire, intérêt, durée de passation, garantit l'anonymat.
2. **coeur du questionnaire** : pratiques et représentations étudiées dans l'enquête
3. **talon sociodémographique**

- Sexe
- Âge
- PCS
- Niveau d'études
- Revenus
- Vie familiale (statut matrimonial, enfant à charge, activité du conjoint)
- ...

4. **espace libre aux retours de l'enquêté**

➔ Durée totale du questionnaire = à votre avis ?

Formulation des questions (1/2)

- Les **interdits** :
  - questions imprécises (préciser les lieux, circonscrire dans le temps)
  - doubles négations
  - les calculs, la mémoire sur des événements trop anciens
  - les questions orientées vers une réponse précise

Formulation des questions (1/2)

- Les **interdits** :
  - questions imprécises (préciser les lieux, circonscrire dans le temps)
  - doubles négations
  - les calculs, la mémoire sur des événements trop anciens
  - les questions orientées vers une réponse précise

➔ Poser des questions **brèves**, **précises** et **univoques**.

Formulation des questions (2/2)

Un peu plus dans le détail . . .

- Fait ou opinion ?
  - **questions de faits** : porte sur les pratiques **[A PRIVILEGIER]**
  - **questions d'opinions** : porte sur les valeurs, les représentations

Formulation des questions (2/2)

Un peu plus dans le détail . . .

- Fait ou opinion ?
  - **questions de faits** : porte sur les pratiques **[A PRIVILEGIER]**
  - **questions d'opinions** : porte sur les valeurs, les représentations

- Question ouverte ou fermée ?
  - **question fermée** : codage a priori, choix entre une ou plusieurs modalités

➔ modalités de réponses : exhaustives et exclusives

➔ éviter les valeurs centrales, moyennes (valeurs refuges)

  - **question ouverte** : codage a posteriori, verbatim

➔ à utiliser avec parcimonie

Sommaire

1. Construire une enquête

2. Zoom sur les techniques du questionnaire

3. Article de recherche (sur les Gilets jaune, 2019)

3.1 Comment lire un article de recherche ?

3.2 Debriefing de l'article

Rappel : Comment lire un article de recherche ?

- Lecture **stratégique**
  - résumé > conclusion/discussion > introduction > figures
  - puis lecture linéaire depuis le début
- Lecture **active** = lire – analyser - critiquer
  - ce qui vous interroge, vous étonne, ce que vous aimez et n'aimez pas
- Que retenir ?
  - **contexte** = question de recherche, positionnement
  - **démarche scientifique** = données, concepts, construction des variables associées, méthodes
  - **discussion critique** = principaux résultats, forces et faiblesses de l'article, pistes pour recherches ultérieures

Texte sur les gilets jaunes (1/3)

Collectif d'enquête sur les gilets jaunes, « Enquêter in situ par questionnaire sur une mobilisation en cours. Une enquête sur les gilets jaunes. », Revue Française de Science Politique, 2019/5 Vol. 69, pages 869 à 892.

1. Présentez l'enquête par questionnaire réalisée par les auteurs et ses objectifs.
2. Quels sont les avantages et les limites du recours à une enquête par questionnaire in situ pour étudier les gilets jaunes ?
3. En quoi cette enquête ne peut pas « prétendre à la représentativité » ?

Pour la prochaine fois . . .

1. Préparer la présentation d'une enquête pour votre évaluation n°1 avec à rendre, pour chaque groupe :

– 1 fiche de 2 ou 3 pages par groupe (moodle)
– 1 présentation orale à faire devant la classe (power-point possible, à m'envoyer par mail)

➔ à me remettre la veille de votre séance (avant minuit)

2. S'inscrire avant la 3ème séance sur le texte de votre choix pour votre évaluation n°2, sinon l'attribution sera imposée (lien sur moodle et que vous recevrez par e-mail)

   ➔ Aucun article de recherche à lire pour la fois prochaine, afin de vous permettre de vous appliquer sur ce travail.

Merci pour votre attention

Ressources pour ce cours

- Statistique Canada, 2003 « Méthodes et pratiques d'enquête », n°12-587-X.

Site internet du cours

- antuki-teaching.netlify.app
- Supports de cours et informations pratiques

Pour toute question...

m'écrire ! kim.antunez@ensae.fr

Université de Lille